

ERW067/ACC009/2560

วันที่ 10 สิงหาคม 2560

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 2 และ 6 เดือน ของปี 2560

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ดี เอราวัณ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ขอชี้แจงคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 6 เดือน และงวด 3 เดือน (“ไตรมาส 2/60”) สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 ดังนี้

งบกำไรขาดทุนรวมสำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน

หน่วย : ล้านบาท	ม.ค.-มิ.ย. 59	ม.ค.-มิ.ย. 60	เปลี่ยนแปลง	ไตรมาส 2/59	ไตรมาส 2/60	เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการประกอบกิจการโรงแรม	2,668	2,856	+7%	1,183	1,291	+9%
รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ	104	109	+4%	53	54	+2%
<b>รวมรายได้จากการดำเนินงาน</b>	<b>2,772</b>	<b>2,965</b>	<b>+7%</b>	<b>1,236</b>	<b>1,345</b>	<b>+9%</b>
รายได้อื่น	23	31	+33%	14	15	+9%
<b>รวมรายได้</b>	<b>2,795</b>	<b>2,996</b>	<b>+7%</b>	<b>1,250</b>	<b>1,360</b>	<b>+9%</b>
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	(2,004)	(2,081)	+4%	(963)	(1,002)	+4%
<b>กำไรก่อนดอกเบี้ยภาษีเงินได้และค่าเสื่อมราคา</b>	<b>791</b>	<b>915</b>	<b>+16%</b>	<b>287</b>	<b>358</b>	<b>+25%</b>
ค่าเสื่อมราคา	(360)	(363)	+1%	(181)	(183)	+1%
<b>กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงาน</b>	<b>431</b>	<b>552</b>	<b>+28%</b>	<b>106</b>	<b>175</b>	<b>+65%</b>
ต้นทุนทางการเงิน	(182)	(167)	-8%	(88)	(84)	-6%
<b>กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>249</b>	<b>385</b>	<b>+55%</b>	<b>18</b>	<b>91</b>	<b>+426%</b>
ภาษีเงินได้	(59)	(86)	+44%	(16)	(26)	+65%
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	(13)	(28)	+112%	(6)	(9)	+56%
<b>กำไร(ขาดทุน)สุทธิก่อนรายการพิเศษ</b>	<b>177</b>	<b>271</b>	<b>+54%</b>	<b>(4)</b>	<b>56</b>	<b>N.M.</b>
<b>รายการพิเศษ</b>						
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในกองทุน	13	(6)	N.M.	5	1	-71%
กำไรพิเศษจากการขายอาคารพาณิชย์	18	-	N.M.	16	-	N.M.
<b>กำไร(ขาดทุน)สุทธิ</b>	<b>208</b>	<b>265</b>	<b>+27%</b>	<b>17</b>	<b>57</b>	<b>+239%</b>
กำไร(ขาดทุน)สุทธิต่อหุ้น ( บาท )	0.0833	0.1061		0.0068	0.0230	

## ภาพรวมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในไตรมาส 2/60

สถานการณ์การท่องเที่ยวของประเทศไทยสำหรับไตรมาส 2 ของปี 2560 ขยายตัวต่อเนื่องจากไตรมาส 1/60 โดยมีการเติบโตทุกเดือนระหว่างเดือนเมษายนถึงมิถุนายน โดยเดือนมิถุนายนเป็นเดือนที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวเติบโตสูงที่สุดร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยรวมในไตรมาส 2/60 มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเท่ากับ 8.1 ล้านคนเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า และเป็นสถิติจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่สูงที่สุดในไตรมาส 2 นักท่องเที่ยวจีนซึ่งมีส่วนเป็นอันดับ 1 ของนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมดเริ่มปรับตัวเข้าสู่แนวโน้มปกติหลังจากการชะลอตัวลงจากผลกระทบของการออกมาตรการควบคุมและปราบปรามทัวร์ศูนย์เหรียญในไตรมาส 4/59 โดยกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีการขยายตัวสูงที่สุด 3 อันดับแรกในไตรมาสนี้ ได้แก่ เกาหลีใต้ รัสเซีย และลาว ภาพรวมการท่องเที่ยวไทยในช่วงครึ่งปีแรกมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเท่ากับ 17.3 ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 สำหรับการท่องเที่ยวภายในประเทศนั้นมีการเติบโตที่ดีเช่นกัน โดยในช่วงครึ่งปีแรกมีจำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศ 72.4 ล้านคน/ครึ่ง ขยายตัวร้อยละ 7 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า

## การดำเนินการตามกลยุทธ์เพิ่มการเติบโตของธุรกิจโรงแรม

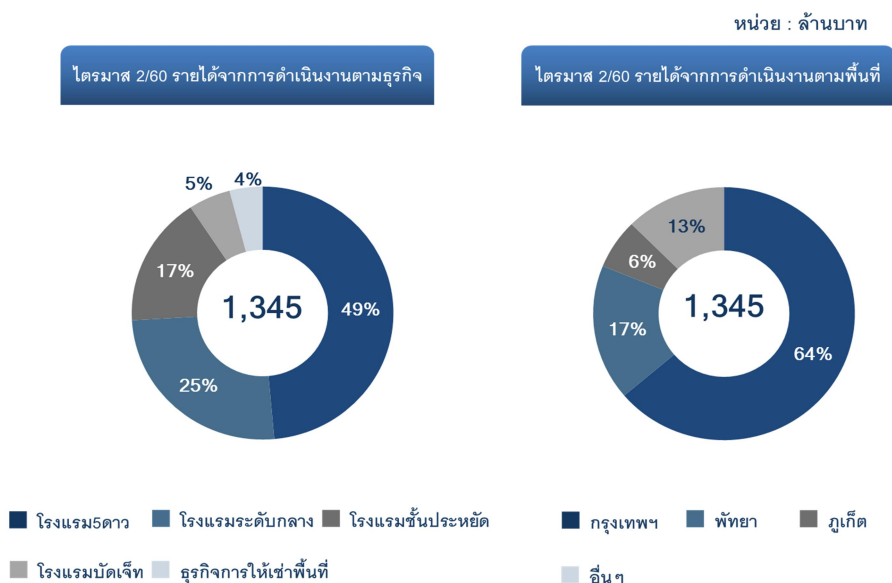
บริษัทฯ ยังคงดำเนินงานพัฒนาโรงแรมตามกลยุทธ์เพิ่มการเติบโตตามแผนงานที่ตั้งไว้ และจากการพัฒนาโรงแรมอย่างมีประสิทธิภาพส่งผลให้บริษัทฯ มีแผนที่จะเปิดโรงแรมภายใต้แบรนด์ “ฮอป อินน์” (“HOP INN”) ประเทศไทยเพิ่มขึ้นอีก 2 แห่งในปีนี้โดยเพิ่มขึ้นจากจำนวน 8 แห่งตามที่เคยกำหนดไว้ ส่งผลให้ปี 2560 บริษัทฯ จะสามารถเปิดให้บริการโรงแรมจำนวน 11 แห่ง โดยเป็นโรงแรมภายใต้แบรนด์ “ฮอป อินน์” (“HOP INN”) ประเทศไทย 10 แห่ง และ ฟิลิปปินส์ 1 แห่ง

- สำหรับไตรมาส 2/60 บริษัทฯ เปิดให้บริการโรงแรมภายใต้แบรนด์ “ฮอป อินน์” (“HOP INN”) ในประเทศไทยจำนวน 3 แห่งที่จังหวัดระยอง เชียงราย และลำปาง (สาขา 2) ซึ่งเป็นจังหวัดแรกที่มีโรงแรม ฮอป อินน์ มากกว่า 1 แห่งในพื้นที่เดียวกัน ส่งผลให้ ณ สิ้นไตรมาส 2/60 บริษัทฯ มีโรงแรมภายใต้แบรนด์ “ฮอป อินน์” (“HOP INN”) ในประเทศไทยจำนวน 26 แห่ง และมีจำนวนโรงแรมที่เปิดให้บริการทั้งหมด 45 โรงแรม และมีจำนวนห้องพักทั้งหมด 6,697 ห้อง

## ผลการดำเนินงานไตรมาส 2/60

บริษัทฯ มีรายได้รวมจากการดำเนินงานเท่ากับ 1,345 ล้านบาทในไตรมาส 2/60 เพิ่มขึ้นร้อยละ 9 โดยมีการเติบโตทั้งจากรายได้จากธุรกิจโรงแรมซึ่งเป็นรายได้หลักของบริษัทฯ และรายได้ค่าเช่าและค่าบริการ บริษัทฯ มีกำไรก่อนดอกเบี้ยภาษีเงินได้และค่าเสื่อมราคา (“EBITDA”) เท่ากับ 358 ล้านบาทในไตรมาส 2/60 เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 จากไตรมาส 2/59 ซึ่งเพิ่มขึ้นสูงกว่าการเพิ่มขึ้นของรายได้เป็นผลมาจากการควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ บริษัทฯ มีกำไรก่อนรายการพิเศษเท่ากับ 56 ล้านบาท ซึ่งพลิกจากขาดทุน 4 ล้านบาทในไตรมาส 2/59 และบันทึกกำไรสุทธิเท่ากับ 57 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 239 จากไตรมาส 2/59 ตามลำดับ

สำหรับช่วง 6 เดือนแรกของปี 2560 บริษัทฯ มีรายได้รวมจากการดำเนินงานเท่ากับ 2,965 ล้านบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยรายได้จากธุรกิจโรงแรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 และรายได้ค่าเช่าและค่าบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จาก 6 เดือนแรกของปี 2559 บริษัทฯ มีกำไรระดับ EBITDA เท่ากับ 915 ล้านบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 16 จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา สำหรับช่วงครึ่งปีแรกของปี 2560 บริษัทฯ บันทึกกำไรก่อนรายการพิเศษเท่ากับ 271 ล้านบาท และกำไรสุทธิเท่ากับ 265 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 54 และร้อยละ 27 ตามลำดับ จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา



## การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของแต่ละธุรกิจ

### 1. ธุรกิจโรงแรม

ผลการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมในไตรมาส 2/60 เติบโตต่อเนื่องจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยอัตราการเข้าพักเฉลี่ยของโรงแรมของบริษัทฯ (ไม่รวมกลุ่มโรงแรมบัดเจ็ต) ในไตรมาส 2/60 เท่ากับร้อยละ 83 ใกล้เคียงกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 82 ในขณะที่อัตราค่าห้องพักเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 โดยมีการเติบโตเพิ่มขึ้นในทุกกลุ่มประเภทโรงแรมส่งผลให้รายได้เฉลี่ยต่อห้องพักของโรงแรมของบริษัทฯ (ไม่รวมกลุ่มโรงแรมบัดเจ็ต) เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ซึ่งกลุ่มโรงแรมระดับกลางเป็นกลุ่มที่มีการเติบโตของรายได้เฉลี่ยต่อห้องพักสูงสุดในไตรมาสนี้ ที่ร้อยละ 10 จากไตรมาส 2/59 โดยมีการเพิ่มขึ้นทั้งจากอัตราการเข้าพักและอัตราค่าห้องพัก

รายได้รวมจากการประกอบกิจการโรงแรมในไตรมาส 2/60 ของบริษัทฯ เท่ากับ 1,291 ล้านบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 9 จากไตรมาส 2/59 โดยเป็นผลมาจากทั้งการเติบโตของรายได้จากโรงแรมเดิมจำนวน 37 แห่งซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 และรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากโรงแรมใหม่ที่ได้เปิดดำเนินการจำนวน 8 แห่ง รายได้ส่วนห้องพักเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 และรายได้จากค่าอาหารและเครื่องดื่มเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยทุกกลุ่มประเภทของโรงแรมมีการเติบโตทั้งรายได้

ส่วนห้องพักและรายได้จากค่าอาหารและเครื่องดื่ม โรงแรมในกลุ่มโรงแรมบัดเจ็ทเป็นกลุ่มที่มีการเติบโตของรายได้สูงที่สุด เพิ่มขึ้นร้อยละ 57 จากไตรมาส 2/59 โดยเป็นการเติบโตจากโรงแรมเดิมจำนวน 19 แห่ง เพิ่มขึ้นร้อยละ 18 จากไตรมาส 2/59 และรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากโรงแรมใหม่ ในส่วนสถานที่ตั้งรายได้จากโรงแรมในพื้นที่กรุงเทพมหานครมีการเติบโตร้อยละ 6 โดยมีการเติบโตทั้งจากรายได้ส่วนห้องพักและรายได้ค่าอาหารและเครื่องดื่ม สำหรับพื้นที่ในต่างจังหวัด โรงแรมในพื้นที่ภูเก็ตมีการเติบโตของรายได้มากที่สุด โดยรายได้รวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 17 จากไตรมาส 2/59 สาเหตุหลักมาจากการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของนักท่องเที่ยวชาวรัสเซีย และการขยายตัวเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวชาติอื่นๆ

สำหรับงวด 6 เดือนของปี 2560 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจโรงแรมเท่ากับ 2,856 ล้านบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยรายได้ส่วนห้องพักเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 และรายได้จากค่าอาหารและเครื่องดื่มเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

### สถิติการดำเนินงานด้านห้องพัก สำหรับไตรมาส 2/60 สรุปได้ดังนี้

งวด 3 เดือน(เม.ย.-มิ.ย.)	จำนวนห้อง		อัตราการเข้าพัก			ค่าห้องพักเฉลี่ย (บาท/คืน)			รายได้เฉลี่ยต่อห้องพัก(บาท/คืน)		
	2/59	2/60	2/59	2/60	+/-	2/59	2/60	+/-	2/59	2/60	+/-
กลุ่มโรงแรม 5 ดาว (Luxury)	966	966	76%	77%	+0%	4,978	5,148	+3%	3,804	3,960	+4%
กลุ่มโรงแรมระดับกลาง (Midscale)	1,282	1,282	82%	87%	+5%	2,507	2,598	+4%	2,057	2,265	+10%
กลุ่มโรงแรมชั้นประหยัด (Economy)	2,253	2,253	83%	83%	-1%	983	1,034	+5%	820	856	+4%
<b>โรงแรมทั้งหมด (ไม่รวมกลุ่มบัดเจ็ท)</b>	<b>4,501</b>	<b>4,501</b>	<b>82%</b>	<b>83%</b>	<b>+1%</b>	<b>2,223</b>	<b>2,324</b>	<b>+5%</b>	<b>1,813</b>	<b>1,923</b>	<b>+6%</b>
กลุ่มโรงแรมบัดเจ็ท (Budget)	1,483	2,028	67%	74%	+6%	512	540	+5%	345	398	+15%

งวด 6 เดือน(ม.ค.-มิ.ย.)	จำนวนห้อง		อัตราการเข้าพัก			ค่าห้องพักเฉลี่ย (บาท/คืน)			รายได้เฉลี่ยต่อห้องพัก(บาท/คืน)		
	1H59	1H60	1H59	1H60	+/-	1H59	1H60	+/-	1H59	1H60	+/-
กลุ่มโรงแรม 5 ดาว (Luxury)	966	966	81%	81%	+0%	5,394	5,552	+3%	4,363	4,505	+3%
กลุ่มโรงแรมระดับกลาง (Midscale)	1,282	1,282	85%	89%	+4%	2,651	2,730	+3%	2,258	2,430	+8%
กลุ่มโรงแรมชั้นประหยัด (Economy)	2,253	2,253	86%	85%	-1%	1,185	1,257	+6%	1,023	1,070	+5%
<b>โรงแรมทั้งหมด (ไม่รวมกลุ่มบัดเจ็ท)</b>	<b>4,501</b>	<b>4,501</b>	<b>85%</b>	<b>85%</b>	<b>+1%</b>	<b>2,466</b>	<b>2,569</b>	<b>+4%</b>	<b>2,092</b>	<b>2,194</b>	<b>+5%</b>
กลุ่มโรงแรมบัดเจ็ท (Budget)	1,483	2,028	65%	74%	+8%	517	547	+6%	339	403	+19%

หมายเหตุ : ไม่รวม HOP INN พิลาปินส์

## รายละเอียดของผลการดำเนินงานตามประเภทของโรงแรม สรุปได้ดังนี้

### 1.1 กลุ่มโรงแรม 5 ดาว (Luxury)

- กลุ่มโรงแรม 5 ดาวประกอบด้วย โรงแรมจำนวน 2 แห่งในกรุงเทพฯ ได้แก่ โรงแรม แกรนด์ ไฮแอท เอราวัณ กรุงเทพฯ และ โรงแรม เจดับบลิว แมริออท กรุงเทพฯ และโรงแรมอีก 2 แห่ง ที่ เกาะสมุยและภูเก็ต ได้แก่ โรงแรม เรนซอง เกาะสมุย รีสอร์ท แอนด์ สปา และ โรงแรม เดอะ นาคา โฮเทลล์ เอ ลักซ์ชัวรี คอลเลคชั่น รีสอร์ท แอนด์ สปา ภูเก็ต โรงแรมในกลุ่มนี้มีอัตราการเข้าพักเฉลี่ยในไตรมาส 2/60 เท่ากับร้อยละ 77 ใกล้เคียงกับไตรมาส 2/59 และอัตราค่าห้องพักเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ส่งผลให้รายได้เฉลี่ยต่อห้องพักเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดย โรงแรม เดอะ นาคา โฮเทลล์ เอ ลักซ์ชัวรี คอลเลคชั่น รีสอร์ท แอนด์ สปา ภูเก็ต เป็นโรงแรมที่มีการเติบโตของทั้งอัตราการเข้าพักและรายได้เฉลี่ยต่อห้องพักสูงสุดในกลุ่มนี้ จากกลยุทธ์ทางการตลาดในการขยายฐานลูกค้าไปยังตลาดใหม่
- ในไตรมาส 2/60 กลุ่มโรงแรม 5 ดาว มีรายได้จากห้องพักเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 และรายได้จากอาหารและเครื่องดื่มเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า ส่งผลให้รายได้จากการดำเนินงานเท่ากับ 648 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากไตรมาส 2/59 และมีกำไรระดับ EBITDA เท่ากับ 164 ล้านบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 22 จากไตรมาส 2/59 ซึ่งเพิ่มขึ้นสูงกว่าการเติบโตของรายได้เนื่องจากการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายได้ดี
- สำหรับงวด 6 เดือนของปี 2560 กลุ่มโรงแรม 5 ดาว มีรายได้จากการดำเนินงานเท่ากับ 1,443 ล้านบาทและกำไรระดับ EBITDA เท่ากับ 431 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 และ 13 ตามลำดับจากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา

### 1.2 กลุ่มโรงแรมระดับกลาง (Midscale)

- กลุ่มโรงแรมระดับกลางประกอบด้วยโรงแรมจำนวน 2 แห่งในพื้นที่กรุงเทพฯ ได้แก่ โรงแรมคอร์ทยาร์ด โดย แมริออท กรุงเทพฯ และ โรงแรมเมอร์เคียว กรุงเทพฯ สยาม และโรงแรมจำนวน 2 แห่งในพื้นที่พัทยา ได้แก่ โรงแรมฮอลิเดย์ อินน์ พัทยา และ โรงแรม เมอร์เคียว พัทยา โอเชียน รีสอร์ท โรงแรมในกลุ่มนี้มีอัตราการเข้าพักเฉลี่ยในไตรมาส 2/60 เท่ากับร้อยละ 87 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 82 ในไตรมาส 2/59 และมีอัตราค่าห้องพักเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากไตรมาส 2/59 ส่งผลให้มีอัตราการเติบโตของรายได้เฉลี่ยต่อห้องพักเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้ว ซึ่งเป็นกลุ่มโรงแรมที่มีการเติบโตของรายได้เฉลี่ยต่อห้องพักสูงสุดในไตรมาส 2/60 โดยโรงแรมเมอร์เคียว กรุงเทพฯ สยาม เป็นโรงแรมที่มีการเติบโตของทั้งอัตราการเข้าพักและรายได้เฉลี่ยต่อห้องพักสูงสุดในกลุ่มนี้
- ในไตรมาส 2/60 กลุ่มโรงแรมระดับกลางมีรายได้จากการดำเนินงานเท่ากับ 340 ล้านบาทและมีกำไรระดับ EBITDA เท่ากับ 132 ล้านบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 11 และร้อยละ 18 จากไตรมาส 2/59 ตามลำดับ

- สำหรับงวด 6 เดือนของปี 2560 กลุ่มโรงแรมระดับกลางมีรายได้จากการดำเนินงานเท่ากับ 718 ล้านบาทและกำไรระดับ EBITDA เท่ากับ 288 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 และ 11 ตามลำดับจากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา

### 1.3 กลุ่มโรงแรมชั้นประหยัด (Economy)

- กลุ่มโรงแรมชั้นประหยัดประกอบด้วยโรงแรมทั้งสิ้น 10 แห่ง ใน 6 จังหวัดท่องเที่ยวหลักของประเทศไทย ได้แก่ กรุงเทพฯ พัทยา ภูเก็ต สมุย หัวหิน และ กระบี่ โดยรายได้เฉลี่ยต่อห้องพักในไตรมาส 2/60 เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมาสาเหตุหลักมาจากอัตราค่าห้องพักเฉลี่ยต่อห้องพักเฉลี่ยซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ซึ่งกลุ่มโรงแรมชั้นประหยัดในจังหวัดภูเก็ตยังคงมีการเติบโตของรายได้เฉลี่ยต่อห้องพักสูงที่สุดต่อเนื่องจากไตรมาสก่อนหน้า โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 16 จากไตรมาส 2/59 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของอัตราค่าห้องพักเฉลี่ยซึ่งเป็นผลมาจากการฟื้นตัวของกลุ่มนักท่องเที่ยวรัสเซีย รวมทั้งการขยายฐานลูกค้าไปยังประเทศอื่นๆ มากขึ้น
- โดยรวมในไตรมาส 2/60 กลุ่มโรงแรมชั้นประหยัดมีรายได้รวมจากการดำเนินงานเท่ากับ 222 ล้านบาท และมีกำไรระดับ EBITDA เท่ากับ 63 ล้านบาท โดยเติบโตเท่ากันที่ร้อยละ 4 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า
- สำหรับงวด 6 เดือนของปี 2560 กลุ่มโรงแรมระดับชั้นประหยัดมีรายได้จากการดำเนินงานเท่ากับ 541 ล้านบาทและกำไรระดับ EBITDA เท่ากับ 204 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 และ 5 ตามลำดับจากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา

### 1.4 กลุ่มโรงแรมbudget (Budget)

- ในไตรมาสนี้บริษัทฯ ได้เปิดให้บริการโรงแรมในกลุ่มโรงแรมbudgetภายใต้แบรนด์ “ฮอป อินน์” (“HOP INN”) ซึ่งบริษัทฯ เป็นผู้ลงทุนและบริหารเองเพิ่มอีก 3 แห่ง ในประเทศไทยที่จังหวัดระยอง เชียงราย และลำปาง สาขา 2 ณ สิ้นไตรมาส 2/60 บริษัทฯ มีโรงแรมในกลุ่มbudgetในประเทศไทยจำนวน 26 แห่ง ครอบคลุมจังหวัดเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศไทย โรงแรมในกลุ่มนี้มีอัตราการเข้าพักเฉลี่ยในไตรมาส 2/60 เท่ากับร้อยละ 74 เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 จากไตรมาส 2/59 และรายได้เฉลี่ยต่อห้องพักเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา
- ในไตรมาสนี้กลุ่มโรงแรมbudgetมีรายได้รวมจากการดำเนินงานเท่ากับ 69 ล้านบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 57 จากไตรมาส 2/59 โดยเป็นการเติบโตจากโรงแรมเดิมจำนวน 19 แห่ง เพิ่มขึ้นร้อยละ 18 จากไตรมาส 2/59 และรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากโรงแรมใหม่ และมีกำไรระดับ EBITDA เท่ากับ 28 ล้านบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 32 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมาตามลำดับ
- สำหรับงวด 6 เดือนของปี 2560 กลุ่มโรงแรมbudgetมีรายได้จากการดำเนินงานเท่ากับ 133 ล้านบาทและกำไรระดับ EBITDA เท่ากับ 57 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 61 และ 48 ตามลำดับจากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา

หมายเหตุ : การคำนวณ EBITDA ของแต่ละประเภทโรงแรมไม่รวมค่าใช้จ่ายส่วนกลาง และไม่รวม HOP INN ฟิลิปปินส์

## 2 ธุรกิจการให้เช่าพื้นที่

ปัจจุบันธุรกิจให้เช่าพื้นที่และบริการของบริษัทฯ มีอยู่ 1 แห่งคือ อาคารเอราวัณแบงค็อก ซึ่งเป็นศูนย์การค้าระดับไฮเอนด์ ตั้งอยู่ติดกับโรงแรม แกรนด์ ไฮแอท เอราวัณ กรุงเทพฯ และในส่วนของงานบริหารอาคาร บริษัทฯ รับบริหารอาคาร เพลินจิต เซ็นเตอร์ บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจพื้นที่เช่าและงานบริหารอาคารทั้งสิ้น 54 ล้านบาทในไตรมาส 2/60 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จาก ไตรมาส 2/59 โดยสาเหตุหลักมาจากอัตราการเช่าพื้นที่ปรับตัวสูงขึ้น

สำหรับงวด 6 เดือนของปี 2560 มีรายได้จากธุรกิจพื้นที่เช่าและงานบริหารอาคารทั้งสิ้น 109 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา

### รายการอื่น ๆ

- **ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย :** บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายส่วนนี้เท่ากับ 183 ล้านบาทในไตรมาส 2/60 เพิ่มขึ้น 2 ล้านบาทจากไตรมาส 2/59 สำหรับงวด 6 เดือนของปี 2560 ค่าใช้จ่ายส่วนนี้เท่ากับ 363 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า 3 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากค่าเสื่อมราคาที่เพิ่มขึ้นจากโรงแรมใหม่ที่เปิดให้บริการ
- **ต้นทุนทางการเงิน :** ในไตรมาส 2/60 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายส่วนนี้จำนวน 84 ล้านบาท ลดลง 4 ล้านบาท สำหรับงวด 6 เดือนของปี 2560 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในส่วนนี้เท่ากับ 167 ล้านบาท ลดลง 15 ล้านบาทจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า สาเหตุหลักมาจากต้นทุนเฉลี่ยทางการเงินของภาระหนี้ที่มีดอกเบี้ยได้มีการปรับลดลงและได้เปลี่ยนจากอัตราดอกเบี้ยลอยตัวเป็นอัตราดอกเบี้ยคงที่เป็นระยะเวลา 3 ปี
- **ภาษีเงินได้นิติบุคคล :** บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายส่วนนี้เท่ากับ 26 ล้านบาท ในไตรมาส 2/60 และ 86 ล้านบาท สำหรับงวด 6 เดือนของปี 2560 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้วจากผลการดำเนินงานที่ปรับตัวที่ดีขึ้น
- **รายการพิเศษ :**
  - **เงินลงทุนในกองทุนอสังหาริมทรัพย์ :** ในไตรมาส 2/60 บริษัทฯ บันทึกส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนร้อยละ 20 ในกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ เอราวัณไฮเทล โกรท จำนวน 1 ล้านบาท ในขณะที่บริษัทฯ บันทึกส่วนแบ่งกำไรจำนวน 5 ล้านบาทในไตรมาส 2/59
  - **กำไรจากการขายอาคารพาณิชย์ :** บริษัทฯ ได้บันทึกรายการพิเศษในงบกำไรขาดทุนจากการขายอาคารพาณิชย์จำนวน 16 ล้านบาทในไตรมาส 2/59 ในขณะที่บริษัทฯ ไม่มีรายการดังกล่าวในไตรมาส 2/60

## สถานะทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน (เท่า)	ณ สิ้นปี 2559	ณ สิ้นไตรมาส 2/60
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	4.1	4.5
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนผู้ถือหุ้น	1.7	1.7

บริษัทฯ มีเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานจำนวน 925 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมาสาเหตุหลักจากผลการดำเนินงานที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยบริษัทฯ ได้ใช้เงินสดดังกล่าวบางส่วนรวมกับเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินในการสนับสนุนการพัฒนาโครงการโรงแรมใหม่ที่กำลังพัฒนา ณ สิ้นไตรมาส 2/60 บริษัทฯ มียอดเงินสดคงเหลือจำนวน 962 ล้านบาท และมีอัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยอยู่ที่ 4.5 เท่า เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2559 ซึ่งเป็นผลมาจากเงินสดสุทธิจากกิจกรรมการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น

ณ สิ้นไตรมาส 2/60 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 15,250 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 14,911 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2559 และมีหนี้สินรวม 10,108 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 9,839 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2559

บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น 5,143 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 2/60 เพิ่มขึ้นจาก 5,073 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2559 จากผลการดำเนินงานที่ปรับตัวดีขึ้น และมีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ระดับ 1.7 เท่า ใกล้เคียงกับ ณ สิ้นปี 2559

## แนวโน้มปี 2560

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาคาดการณ์ว่าจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาประเทศไทยในปี 2560 จะมีจำนวน 34.4 ล้านคน เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 6 และคาดว่าจะทำให้รายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 และคาดการณ์รายได้จากการท่องเที่ยวของภาคการท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปี 2559 ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2560 นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทยมีจำนวน 17.3 ล้านคน เติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 สะท้อนให้เห็นถึงความแข็งแกร่งของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย โดยปัจจัยที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยในช่วงครึ่งปีหลัง ได้แก่ การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก การขยายเส้นทางการบินของสายการบินต้นทุนต่ำที่จะส่งเสริมให้เกิดการเดินทางระหว่างประเทศ รวมถึงการฟื้นตัวสู่แนวโน้มปกติของนักท่องเที่ยวจีน

สำหรับภาพรวมการดำเนินงานของบริษัทฯ ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2560 ธุรกิจโรงแรมซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ ยังคงมีทิศทางเติบโตเช่นเดียวกับภาพรวมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในประเทศไทย โดยระดับอัตราการเข้าพัก และรายได้เฉลี่ยต่อห้องพักของทุกกลุ่มประเภทโรงแรมมีการเติบโตเป็นไปตามการคาดการณ์ของบริษัทฯ และรายได้อาหาร



และเครื่องดื่มน้ำมีการเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าเช่นเดียวกัน กลุ่มนักท่องเที่ยวหลักซึ่งมีส่วนต่อรายได้ส่วนห้องพักสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ ไทย จีน สหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ และอินเดีย โดยกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีการขยายตัวสูงที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ รัสเซีย อินเดีย และไทย

บริษัทฯ ยังคงดำเนินการพัฒนาโรงแรมตามแผนยุทธศาสตร์ระยะยาว 5 ปี (2559 – 2563) ที่กำหนดไว้มาอย่างต่อเนื่อง โดยในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2560 บริษัทฯ ได้เปิดให้บริการโรงแรมภายใต้แบรนด์ “ฮอป อินน์” (“HOP INN”) ไปแล้วทั้งหมด 4 แห่ง และในช่วงครึ่งหลังของปี 2560 บริษัทฯ มีแผนที่จะเปิดโรงแรมเพิ่มอีก 7 แห่ง ส่งผลให้ ณ สิ้นปี 2560 บริษัทฯ จะเป็นเจ้าของโรงแรมทั้งหมด 52 แห่ง และมีห้องพักทั้งหมด 7,315 ห้อง ขณะเดียวกันในช่วงครึ่งปีหลังบริษัทฯ จะเริ่มดำเนินการแผนการปรับปรุงห้องพักของ โรงแรม เจดับบลิว แมริออท กรุงเทพฯ เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันทางธุรกิจ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การเพิ่มผลตอบแทนของบริษัทฯ โดยจะแบ่งระยะเวลาในการปรับปรุงออกเป็น 3 ปี (2560-2562) และจะดำเนินการในช่วงโลว์ซีซั่นของแต่ละปีเพื่อลดผลกระทบต่อผลการดำเนินงานจากการปรับปรุงดังกล่าว ทั้งนี้ห้องพักที่ปรับปรุงใหม่กลุ่มแรกจะพร้อมให้ดำเนินการในเดือนธันวาคม 2560

สำหรับปี 2560 บริษัทฯ ประมาณการเติบโตของรายได้ธุรกิจโรงแรมที่ร้อยละ 10 จากปี 2559 โดยคาดการณ์การเติบโตทั้งในส่วนรายได้ส่วนห้องพักและรายได้ค่าอาหารและเครื่องดื่ม และประมาณการรายได้เฉลี่ยต่อห้องพักของทั้งกลุ่ม (ไม่รวมกลุ่มโรงแรมบัดเจ็ท) เพิ่มขึ้นประมาณ ร้อยละ 7 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากจำนวนห้องพักที่เพิ่มขึ้นจากโรงแรมที่เปิดให้บริการในปี 2560 จำนวน 11 แห่ง 930 ห้อง และการเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยที่ยังคงเป็นปัจจัยสำคัญในการเติบโตของบริษัทฯ ทั้งนี้ประมาณการนี้ได้คำนึงถึงผลกระทบจากการปรับปรุงห้องพักของ โรงแรม เจดับบลิว แมริออท กรุงเทพฯ แล้ว หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการผลการดำเนินงาน บริษัทฯ จะแจ้งให้นักลงทุนทราบต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(กันยะรัตน์ กฤษณเทวินทร์)

รองกรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่การเงิน